

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
акции «Выбирай Schlitz и призы для лучших моментов»
(далее – Правила)

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1. **Акция** – стимулирующее мероприятие «Выбирай Schlitz и призы для лучших моментов» (далее – Акция).
2. **Организатор Акции** – Общество с ограниченной ответственностью «Красное Агентство» (ООО «Красное Агентство»), адрес местонахождения: 115114, г. Москва, Даниловская наб., д. 8, стр. 15, офис 2.3, ИНН: 7725384420, ОГРН: 1177746692056.
3. **Заказчик Акции** – Закрытое акционерное общество «Московская Пивоваренная Компания» (ЗАО «МПК»), адрес местонахождения: 141009, Московская область, г. Мытищи, Вокзальная пл., д. 2, ИНН: 5029104266, ОГРН: 1075029007855.
4. **Сайт** – информационный сайт в сети Интернет, являющийся источником информации об Акции согласно Федеральному закону «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ, в том числе об организаторе Акции, правилах его проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения, размещенный по адресу с доменным именем: <https://promo-schlitz.ru/> .
5. **Товар** – продукция, производимая и/или реализуемая Заказчиком Акции, участвующая в Акции:
 - Пиво под тз «Schlitz Premium Helles», банка 0,43 л.Продукция, участвующая в Акции, обладает следующими отличительными признаками:
 - на банке указана краткая информация об Акции;
 - все ключи банок содержат Код на внутренней стороне.
6. **Участник** – физическое лицо, отвечающее требованиям, установленным п. 3.1. Правил, которое участвует в Акции путем совершения действий, установленных п. 6.1. Правил.
7. **Победитель** – Участник, который выиграл один из призов в порядке, установленном Правилами.
8. **Код** – уникальный восьмизначный буквенно-цифровой номер для каждой единицы Товара, находящийся на внутренней стороне ключа на каждой единице Товара.
9. **Корректный Код** – это Код, который соответствует базе сгенерированных Кодов и прислан в период регистрации Кодов, указанный в Правилах.
10. **Некорректный Код** – это Код, который соответствует одному или нескольким перечисленным ниже условиям:
 - не соответствует базе сгенерированных Кодов;
 - прислан до начала или после окончания периода регистрации Кодов;
 - прислан Участником, который не соответствует Правилам;
 - Повторный Код.
11. **Повторный Код** – это Код, который соответствует базе сгенерированных Кодов и который был зарегистрирован ранее тем же, либо другим Участником и прислан в период регистрации Кодов.

12. **База сгенерированных Кодов** – это перечень Кодов, созданных Организатором, которые размещены на внутренней стороне ключа Товара с целью проведения Акции.
13. **Промоупаковка** – упаковка Товара с информацией об Акции.

2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 2.1. Акция проводится в рамках рекламной кампании Товаров под товарным знаком «SCHLITZ» и направлена на привлечение внимания к Товару, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижения на рынке.
- 2.2. Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске, игрой, участие в ней не связано с внесением платы Участниками. Призовой фонд Акции формируется за счет Заказчика.
- 2.3. Акция проводится в порядке и на условиях, определенных Правилами.
- 2.4. Информация о проводимой Акции, в том числе полные Правила Акции, размещаются на Сайте.
- 2.5. Акция проводится на всей территории Российской Федерации.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

- 3.1. Участниками Акции могут быть граждане РФ, достигшие возраста на момент участия в Акции 18 (восемнадцати) лет, проживающие в Российской Федерации.
- 3.2. Совершение действий, установленных п. 6.1. Правил, означает полное согласие Участника:
 - на участие в Акции;
 - с Правилами;
 - на получение информационных сообщений от Организатора и Заказчика (СМС-сообщения, электронная почта, мессенджеры и прочее) в рамках участия в Акции.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 4.1. Общий срок проведения Акции: с 01 июля 2026 г. по 15 ноября 2026 г. Указанный срок включает в себя:
 - 4.1.1. Период покупки Товара, регистрации Кода на Сайте: с 01 июля 2026 г. 00:00:00 (время московское) по 18 октября 2026 г. 23:59:59 (время московское) включительно.
 - 4.1.2. Период определения Победителей и вручение призов: с 07 июня 2026 г. по 15 ноября 2026 г.

5. ПРИЗОВОЙ ФОНД

Призовой фонд Акции ограничен и состоит из:

5.1. Гарантированные призы:

Промокод на подписку онлайн-кинотеатра «Иви» на 45 дней. Общее кол-во – не ограничено.

5.2. Еженедельные призы:

Брендовая сумка-холодильник номинальной стоимостью 900,00 (Девятьсот) рублей 00 копеек.

Общее количество – 80 штук.

Брендированная футболка номинальной стоимостью 2000,00 (Две тысячи) рублей 00 копеек.

Общее количество – 128 штук.

Брендированный набор для шашлыка номинальной стоимостью 2500,00 (Две тысячи шестьсот) рублей 00 копеек.

Общее количество – 80 штук.

Брендированный бокал в коробке номинальной стоимостью 300,00 (Триста) рублей 00 копеек.

Общее количество – 176 штук.

5.3. Ежемесячные призы:

Фотоаппарат моментальной печати с брендированным ланьярдом номинальной стоимостью 10 750,00 (Десять тысяч семьсот пятьдесят) рублей 00 копеек.

Общее количество – 4 штуки.

САП-борд и брендированная панама в брендированной коробке номинальной стоимостью 42 500,00 (Сорок две тысячи пятьсот) рублей 00 копеек.

Общее количество – 2 штуки.

Брендированный чемодан номинальной стоимостью 28 576,57 (Двадцать восемь тысяч пятьсот семьдесят шесть) рублей 57 копеек.

Общее количество – 2 штуки.

5.4. По условиям Акции, призы стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, содержат дополнительно денежную часть, размер которой определяется по формуле: $N = (Q - 4000) / 0,65 * 0,35$, где N – размер рассчитываемой денежной части, а Q – стоимость основной части полученных участником призов.

5.5. Один Участник за период проведения Акции может получить не более 1 (одного) Гарантированного приза и 1 (одного) Еженедельного, Ежемесячного или Главного приза.

5.6. Внешний вид призов может отличаться от изображений на рекламных материалах.

5.7. Обладатели призов Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).

Принимая участие в Акции и соглашаясь с Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты НДФЛ со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 рублей, по ставке 35% на основании ст. 207, 210, 224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Организатора) исчислить, удержать и перечислить в бюджет РФ сумму исчисленного и удержанного НДФЛ непосредственно из доходов Участника (получателя дохода) при их фактической выплате на основании ст. 226 НК РФ,

а также согласны на удержание и перечисление налога в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ.

В случае, если стоимость вручаемых в рамках Акции призов не превышает 4 000 рублей, Организатор не выполняет обязанностей налогового агента по удержанию НДФЛ.

В обязанности Организатора, выполняющего функции налогового агента, входит подача сведений в налоговые органы о факте вручения приза Участнику в порядке, установленном п. 5 ст. 226 и п. 14 ст. 226.1 НК РФ.

6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

6.1. Для того, чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение призов, лицу, соответствующему требованиям, п. 3.1. Правил, необходимо совершить совокупность следующих действий:

6.1.1. Приобрести на территории Российской Федерации Товар в Промоупаковке и найти Код.

6.1.2. Зарегистрироваться в период, указанный в п. 4.1.1. Правил, на Сайте, указав свои данные: фамилия, имя, номер телефона, электронная почта, регион проживания, дата рождения.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной регистрации Организатор вправе аннулировать все учётные записи такого Участника и отказать в выдаче призов. Идентификация Участников производится по данным, указанным Участником при регистрации на Сайте.

6.1.3. Зарегистрировать на Сайте Код через форму «Зарегистрировать код». Каждый Участник вправе зарегистрировать неограниченное количество Кодов, удовлетворяющих условиям Правил, но не более 20 штук в сутки.

Участник обязан регистрировать каждый Код в том формате, в котором символы Корректного Кода были указаны, без добавления каких-либо символов (в том числе пробелов), не являющихся частью Кода, или иной какой - либо дополнительной информации. Ошибочно введенные Коды содержащие посторонние символы не учитываются.

6.1.5. Удостовериться, что в Личном Кабинете появился зарегистрированный Код. Код получает статус Корректного Кода и отображается в личном кабинете Участника в случае, если он соответствует п. 1.9. Правил и прошел проверку на соответствие Базе сгенерированных Кодов.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Каждый Участник Акции загрузивший Корректный Код получает Гарантированный приз.

7.2. Для розыгрыша Еженедельных призов Организатор формирует реестр Кодов, загруженных в полном соответствии с условиями п. 6.1. Правил. Реестр формируется исходя из даты и времени загрузки Кода на Сайте. Каждому Коду присваивается уникальный порядковый номер.

Для участия в розыгрыше Ежедневных призов необходимо выполнить следующие условия:

Вид	Наименование приза	Количество призов за 1 розыгрыш	Лимит на 1 участника, шт.	Условия получения приза
Еженедельный приз	Еженедельный приз «Бокал»	11	1	Зарегистрировать 3 Корректных Кода и выиграть в розыгрыше
Еженедельный приз	Еженедельный приз «Футболка»	8	1	Зарегистрировать 5 Корректных Кода и выиграть в розыгрыше
Еженедельный приз	Еженедельный приз «Сумка-Холодильник»	5	1	Зарегистрировать 10 Корректных Кодов и выиграть в розыгрыше
Еженедельный приз	Еженедельный приз «Набор для шашлыка»	5	1	Зарегистрировать 10 Корректных Кодаов и выиграть в розыгрыше

Еженедельные призы разыгрываются в соответствии со следующим графиком:

Период регистрации Кодов	Дата определения Победителя	Количество разыгрываемых призов
с 01.07.2026 г. по 05.07.2026 г.	07.07.2026	Бокал – 11 шт., Футболка – 8 шт., Сумка-Холодильник – 5 шт., Набор для шашлыка – 5 шт.
с 06.07.2026 г. по 12.07.2026 г.	14.07.2026	Бокал – 11 шт., Футболка – 8 шт., Сумка-Холодильник – 5 шт., Набор для шашлыка – 5 шт.
с 13.07.2026 г. по 19.07.2026 г.	21.07.2026	Бокал – 11 шт., Футболка – 8 шт., Сумка-Холодильник – 5 шт., Набор для шашлыка – 5 шт.
с 20.07.2026 г. по 26.07.2026 г.	28.07.2026	Бокал – 11 шт., Футболка – 8 шт., Сумка-Холодильник – 5 шт., Набор для шашлыка – 5 шт.
с 27.07.2026 г. по 02.08.2026 г.	04.08.2026	Бокал – 11 шт., Футболка – 8 шт., Сумка-Холодильник – 5 шт., Набор для шашлыка – 5 шт.
с 03.08.2026 г. по 09.08.2026 г.	11.08.2026	Бокал – 11 шт., Футболка – 8 шт., Сумка-Холодильник – 5 шт., Набор для шашлыка – 5 шт.
с 10.08.2026 г. по 16.08.2026 г.	18.08.2026	Бокал – 11 шт., Футболка – 8 шт., Сумка-Холодильник – 5 шт., Набор для шашлыка – 5 шт.

с 17.08.2026 г. по 23.08.2026 г.	25.08.2026	Бокал – 11 шт., Футболка – 8 шт., Сумка-Холодильник – 5 шт., Набор для шашлыка – 5 шт.
с 24.08.2026 г. по 30.08.2026 г.	01.09.2026	Бокал – 11 шт., Футболка – 8 шт., Сумка-Холодильник – 5 шт., Набор для шашлыка – 5 шт.
с 31.08.2026 г. по 06.09.2026 г.	08.09.2026	Бокал – 11 шт., Футболка – 8 шт., Сумка-Холодильник – 5 шт., Набор для шашлыка – 5 шт.
с 07.09.2026 г. по 13.09.2026 г.	15.09.2026	Бокал – 11 шт., Футболка – 8 шт., Сумка-Холодильник – 5 шт., Набор для шашлыка – 5 шт.
с 14.09.2026 г. по 20.09.2026 г.	22.09.2026	Бокал – 11 шт., Футболка – 8 шт., Сумка-Холодильник – 5 шт., Набор для шашлыка – 5 шт.
с 21.09.2026 г. по 27.09.2026 г.	29.09.2026	Бокал – 11 шт., Футболка – 8 шт., Сумка-Холодильник – 5 шт., Набор для шашлыка – 5 шт.
с 28.09.2026 г. по 04.10.2026 г.	06.10.2026	Бокал – 11 шт., Футболка – 8 шт., Сумка-Холодильник – 5 шт., Набор для шашлыка – 5 шт.
с 05.10.2026 г. по 11.10.2026 г.	13.10.2026	Бокал – 11 шт., Футболка – 8 шт., Сумка-Холодильник – 5 шт., Набор для шашлыка – 5 шт.
с 12.10.2026 г. по 18.10.2026 г.	20.10.2026	Бокал – 11 шт., Футболка – 8 шт., Сумка-Холодильник – 5 шт., Набор для шашлыка – 5 шт.

Победитель определяется по формуле $N = (KK / 5) \times (Q - E)$, где

N – порядковый номер Кода в реестре;

KK – количество Кодов, включенных в реестр за соответствующий Период регистрации Кодов;

Q – порядковый номер приза (еженедельно разыгрываются по 29 призов);

E – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ на день проведения розыгрыша, при этом целая часть числа обнуляется (например, если евро по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 96,8151, то $E = 0,8151$). Информация о курсе евро доступна на сайте www.cbr.ru.

В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).

В том случае, если Участник, признанный Победителем, будет лишен статуса Победителя на основании Правил, либо откажется от приза, либо уже получил ранее Еженедельный приз, Победителем признается Участник, Код которого находится на строке реестра, следующей за строкой Кода такого Победителя.

7.3. Для розыгрыша Ежемесячных призов Организатор формирует реестр Кодов, загруженных в полном соответствии с условиями п. 6.1. Правил. Реестр формируется исходя из даты и времени загрузки Кода на Сайте. Каждому Коду присваивается уникальный порядковый номер.

Для участия в розыгрыше Ежемесячных призов необходимо выполнить следующие условия:

Вид	Наименование приза	Количество призов за 1 розыгрыш	Лимит на 1 участника, шт.	Условия получения приза
Ежемесячный приз	Ежемесячный приз «Чемодан»	1	1	Зарегистрировать 20 Корректных Кодов и выиграть в розыгрыше
Ежемесячный приз	Ежемесячный приз «САП-борд и Панама в брендированной коробке»	1	1	Зарегистрировать 20 Корректных Кодов и выиграть в розыгрыше
Ежемесячный приз	Ежемесячный приз «Фотоаппарат моментальной печати с брендированным ланьярдом»	1	1	Зарегистрировать 15 Корректных Кодов и выиграть в розыгрыше

Ежемесячные призы разыгрываются в соответствии со следующим графиком:

Период регистрации Кодов	Дата определения Победителя	Количество разыгрываемых призов
с 01.07.2026 г. по 31.07.2026 г.	05.08.2026	САП-борд - 1 шт., Фотоаппарат – 1 шт.
с 01.08.2026 г. по 31.08.2026 г.	03.09.2026	САП-борд - 1 шт., Фотоаппарат – 1 шт.
с 01.09.2026 г. по 30.09.2026 г.	05.10.2026	Чемодан - 1 шт., Фотоаппарат – 1 шт.
с 01.10.2026 г. по 18.10.2026 г.	21.10.2026	Чемодан - 1 шт., Фотоаппарат – 1 шт.

Победитель определяется по формуле $N = (KK / 5) \times (Q - E)$, где

N – порядковый номер Кода в реестре;

KK – количество Кодов, включенных в реестр за соответствующий Период регистрации Кодов;

Q – порядковый номер приза (ежемесячно разыгрываются по 2 приза);

E – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ на день проведения розыгрыша, при этом целая часть числа обнуляется (например, если евро по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 96,8151, то $E = 0,8151$). Информация о курсе евро доступна на сайте www.cbr.ru.

В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).

В том случае, если Участник, признанный Победителем, будет лишен статуса Победителя на основании Правил, либо откажется от приза, либо уже получил Ежемесячный приз, Победителем признается Участник, Код которого находится на строке реестра, следующей за строкой Кода такого Победителя.

7.4. Для розыгрыша Главного приза Организатор формирует реестр Кодов, загруженных в полном соответствии с условиями п. 6.1. Правил. Реестр

формируется исходя из даты и времени загрузки Кода на Сайте. Каждому Коду присваивается уникальный порядковый номер.

Для участия в розыгрыше Главного приза необходимо выполнить следующие условия:

Вид	Наименование приза	Количество призов за 1 розыгрыш	Лимит на 1 участника, шт.	Условия получения приза
Главный приз	100 000 рублей	1	1	Зарегистрировать 20 Корректных Кодов и выиграть в розыгрыше

Главный приз разыгрывается в соответствии со следующим графиком:

Период регистрации Кодов	Дата определения Победителя	Количество разыгрываемых призов
с 15.06.2026 г. по 30.09.2026 г.	08.10.2026	100 000 рублей - 1 шт.

Победитель определяется по формуле $N = KK \times E + 1$, где

N – порядковый номер Кода в реестре;

KK – количество Кодов, включенных в реестр за соответствующий Период регистрации Кодов;

E – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ на день проведения розыгрыша, при этом целая часть числа обнуляется (например, если евро по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 96,8151, то $E = 0,8151$). Информация о курсе евро доступна на сайте www.cbr.ru. В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).

В том случае, если Участник, признанный Победителем, будет лишен статуса Победителя на основании Правил, либо откажется от приза, Победителем признается Участник, Код которого находится на строке реестра, следующей за строкой Кода такого Победителя.

8. ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ

- 8.1. Гарантированные призы вручаются путем предоставления электронного кода в Личном кабинете Участника на Сайте.
- 8.2. Еженедельные и Ежемесячные призы вручаются путем отправки приза курьерской/почтовой службой на адрес Участника, указанный согласно п. 8.3. и 8.4. Правил. Главный приз вручается путем отправки денежных средств на банковский счет Участника, указанный согласно п. 8.5. Правил.
- 8.3. Победители – обладатели Еженедельных призов, информируются Организатором о выигрыше сообщением на адрес электронной почты Участника, указанной при регистрации на Сайте. Участник обязан, в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента получения письма выслать на адрес Организатора: schlitzpromo@red-agency.ru следующие достоверные сведения о себе:
 - Фамилия, имя, отчество;
 - Почтовый адрес для доставки приза;

- иная необходимая информация по запросу Организатора.
- 8.4. Победители – обладатели Ежемесячных призов, информируются Организатором о выигрыше сообщением на адрес электронной почты Участника, указанной при регистрации на Сайте. Участник обязан, в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента получения письма выслать на адрес Организатора: schlitzpromo@red-agency.ru следующие достоверные сведения о себе:
- Фамилия, имя, отчество;
 - Почтовый адрес для доставки приза;
 - Сканированные страницы паспорта (первая страница и прописка);
 - Сканированное свидетельство с ИНН;
- иная необходимая информация по запросу Организатора.
- 8.5. Победитель – обладатель Главного приза, информируются Организатором о выигрыше сообщением на адрес электронной почты Участника, указанной при регистрации на Сайте. Участник обязан, в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента получения письма выслать на адрес Организатора: schlitzpromo@red-agency.ru следующие достоверные сведения о себе:
- Фамилия, имя, отчество;
 - Полные реквизиты банковского счета оформленного на Участника в банке, расположенном в территории РФ, для перечисления Главного приза;
 - Сканированные страницы паспорта (первая страница и прописка);
 - Сканированная копия свидетельства с ИНН;
- иная необходимая информация по запросу Организатора.
- 8.6. Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные призы не хранятся и используются Заказчиком по своему усмотрению.
- 8.7. Призы не вручаются по следующим причинам:
- Статус Победителя не подтвержден Организатором, Участник исключен из участия в Акции в связи с нарушением Участником Правил.
 - Победитель (претендент на получение приза) отказался от приза.
 - Организатор не смог связаться с момента определения Победителя в течение 5 (Пяти) рабочих дней подряд с Победителем в связи с некорректным адресом электронной почты и иных данных.
 - Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил такое действие с нарушением установленного срока.
 - В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению призов.

9. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

9.1. Участник имеет право:

- участвовать в Акции на условиях, установленных Правилами;
- получать информацию об Акции в соответствии с Правилами;
- отказаться от участия в Акции в случае несогласия с условиями ее проведения;
- иные права, предусмотренные Правилами и действующим законодательством РФ.

9.2. Участники несут следующие обязанности:

- соблюдать Правила во время проведения Акции;
- иные обязанности, предусмотренные Правилами и действующим законодательством РФ.

9.3. Организатор имеет право:

- в любое время в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, по согласованию с Заказчиком, в том числе, если по какой - то причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, неконтролируемые Организатором, которые искажают или затрагивают исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции;
- направлять Участникам информацию в ходе Акции;
- не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных Правилами и действующим законодательством.

9.4. Организатор несет следующие обязанности:

- выполнить все предусмотренные Правилами действия по проведению Акции и вручению призов в установленные сроки;
- иные обязанности, предусмотренные действующим законодательством РФ.

9.5. Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

10. ИСКЛЮЧЕНИЕ ИЗ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

10.1. Участник исключаются от участия в Акции, а также лишается приза на любом этапе Акции без предварительно уведомления в следующих случаях:

- в случаях несоответствия Участника требованиям, установленным п. 3 Правил;
- в случае, если Участник не ответил на письмо Организатора (включая случаи, когда письмо попало в спам) в течение 2 (Двух) дней.
- если письмо Организатора не может быть доставлено из-за некорректного указания адреса электронной почты Участником при регистрации на Сайте, либо если его почта переполнена и не принимает письма, если не работает или не принимает письма по другим причинам;
- если у Организатора возникнут основания полагать, что для участия в Акции Участником использованы неправомерные средства, в том числе, программные средства по генерации и регистрации Кодов, иные запрещенные методы, включая, но не ограничиваясь, средства фальсификации Кода;
- если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях;
- если у Организатора или Заказчика при проверке Участника возникнут основания полагать, что такой Участник пользуются своим преимущественным положением в связи с родом деятельности или по другим основаниям для получения призов.
- если у Организатора возникнут основания полагать, что зарегистрированные Коды были приобретены в более чем 3 (Трех) городах.

11. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

1. Персональные данные Участника акции обрабатываются Организатором акции по поручению Заказчика на основании согласия на обработку персональных данных, которое дается участником при регистрации на Сайте Акции.

2. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
3. В случае отзыва Участником акции своего согласия на обработку персональных данных в период, указанный в п. 4.1, Участник лишается возможности участвовать в розыгрышах Призов и получить ранее выигранные Призы с даты получения Организатором отзыва согласия на обработку персональных данных. Призы, полученные участником до момента получения Организатором отзыва Участником согласия, остаются у Участника.

12. ИНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 12.1. Все спорные вопросы касаются данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 12.2. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в Акции.
- 12.3. Организатор не вступает в письменные переговоры либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных Правилами.
- 12.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.